

# Témoignages ...



L'appui technique et financier de la SADC au Circuit gourmand *La nature aux mille délices*, a contribué à l'essor des produits régionaux et par le fait même, à celui des entrepreneurs du secteur bioalimentaire. En effet, le Circuit gourmand permet aux restaurateurs, producteurs et transformateurs de la région de profiter d'une visibilité accrue.

## *Sandra Blais*

*Propriétaire*

*Restaurant 5-60, Sept-Îles*

Mon premier contact avec la SADC de la Côte-Nord s'est immédiatement soldé par un dévoilement d'une multitude d'aides possibles. Ma passion pour la réhabilitation de la station de phare de l'île aux Perroquets s'est immiscée dans celle de la SADC à développer la collectivité de la Côte-Nord. Ensemble, nous avons analysé la viabilité et la rentabilité du projet. L'expertise et le soutien offert par la SADC demeurent indispensables dans nos démarches de financement et de développement. Un grand merci à Stéphane Lacroix et son équipe pour leur passion, disponibilité, ouverture et talent. C'est un privilège de travailler avec vous.

## *Audrey Beauchemin*

*Consultante*

*Projet de réhabilitation de la station de phare de l'île aux Perroquets  
Longue-Pointe-de-Mingan*

Nous apprécions grandement le support et l'encouragement de la SADC de la Côte-Nord dans la réalisation de nos projets de développement économique et social.

La relation que nous avons avec l'organisme en est une de service bien entendu, mais ce qui est essentiel et fondamental dans toute bonne relation, c'est le contact humain mit de l'avant par la SADC.

## *Lauréat Moreau*

*Coordonnateur*

*Maison de transmission de la culture Innu;  
Shaputuan  
Uashat mak Mani-Utenam*

Le Motel 7-Îles (2008) tient à remercier la SADC de la Côte-Nord pour sa diligence dans le traitement de son dossier avec le prêt Réno-Commerce pour la rénovation des 25 salles de bain de ses unités de motel. La demande fût déposée en février 2011, la somme a été versée au début d'avril et le projet est déjà réalisé. Avec ces rénovations, la classification de l'établissement sera augmentée !

## *Romain Gauthier*

*Propriétaire*

*Motel 7-Îles (2008), Sept-Îles*

DEC appuie financièrement la SADC



**SADC**

Société d'Aide  
au Développement  
des Collectivités  
de la Côte-Nord inc

SADC de la Côte-Nord inc.

456, ave. Arnaud, bureau 205, Sept-Îles (Québec) G4R 3B1

Tél. : 418 962-7233 · 1 877 962-7233 · Téléc. : 418 968-5513

Courriel : sadciles@globetrotter.net · Site internet : www.sadccote-nord.org

Conception et impression : VOLTIGE COMMUNICATION

# RAPPORT ANNUEL

2010  
2011



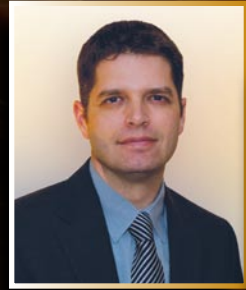
**SADC**

Société d'Aide  
au Développement  
des Collectivités  
de la Côte-Nord inc

*Votre futur est sur  
la Côte-Nord*



## Mot du président et de la direction générale



Jean-Pierre Castilloux  
Président



Stéphane Lacroix  
Directeur général

Depuis quelques mois, les multiples projets reliés aux mines, à l'industrie et aux ressources naturelles en région ont littéralement « électrisé » le tissu de PME et de commerces de nos communautés. Ces entreprises doivent faire face à une augmentation marquée de leurs activités et de la concurrence. Dans ce contexte, elles doivent pouvoir compter sur des partenaires financiers solides pour les supporter dans leurs investissements en rénovation, en agrandissement et en fonds de roulement.

Au cours de l'exercice qui a pris fin le 31 mars dernier, nous avons révisé nos façons de faire, notre politique d'investissement et lancé deux nouveaux programmes de prêts pour inscrire la SADC dans cette tendance. Ces nouvelles mesures portent fruit alors qu'au moment de rédiger ce rapport, nous avons pratiquement autant de dossiers « sur la planche à dessin » que durant tout l'exercice financier 2010-2011.

Les perspectives sont donc très bonnes pour 2011-2012, alors que le rôle des organismes des différents paliers de gouvernement œuvrant au développement socio-économique a rarement été aussi important et pertinent. Au nom de toute l'équipe de la SADC, administrateurs et employés, nous tenons donc à vous dire combien nous sommes fiers de prendre part à ce moment historique et à le faire avec ce coffre d'outils qui est le nôtre et qui nous permet de travailler avec vous pour le plus grand bénéfice de nos communautés et de ceux et celles qui ont le courage d'être en affaires.

## Bilan de 2010-2011

Toujours sous la gouverne de notre conseil d'administration, de son comité exécutif engagé et de saines pratiques de gestion, nous avons complété le 31 mars dernier, un exercice financier bien rempli marqué par la mise en place de nouvelles pratiques, de nouveaux outils et, bien entendu, par de nombreuses implications financières sur l'ensemble du territoire.

- Tenue de l'assemblée générale annuelle en juin 2010 (30 participants).
- Tenue de 5 rencontres du conseil d'administration et de 9 rencontres du comité exécutif.
- Recrutement d'un nouvel administrateur, monsieur Carol Lavoie du CATE Côte-Nord.
- Tenue de 26 rencontres d'équipe à l'interne et d'une journée de planification annuelle.
- Octroi d'aide technique à plus de 45 promoteurs de projets d'affaires.

❖ **Financement de 4 projets d'entreprise** pour un total de 228 000 \$ (3 projets avec le Fonds d'investissement et 1 projet avec Stratégie jeunesse) et 22 emplois créés et/ou maintenus.

- Entreprise d'électricité Volteck
- Motel 7-Îles (2008)
- Salon Pure Beauté
- Armoires Côte-Nord

❖ **Financement d'une trentaine d'initiatives diverses** en développement local pour un total de 42 000 \$ sur l'ensemble du territoire (28 % dans Sept-Rivières, 37 % en Minganie et 36 % en Basse-Côte-Nord).

- 5 à 7 Bio-ressources – Comité entrepreneurial de la MRC de Sept-Rivières
- Corporation touristique du Canton de Brest
- Coopérative La Coste
- Communications Basse-Côte-Nord – projet d'un journal régional bilingue
- Formation aux commerçants – Chambre de commerce de Sept-Îles
- Marché Public de Sept-Îles
- Concours québécois en entrepreneuriat
- Exposition industrielle et commerciale – Chambre de commerce de Sept-Îles
- Les Douces Heures de l'Âge – résidence de personnes âgées à Natashquan
- Festival Innucadie – Copacte de Natashquan
- Gala des Entreprises de Port-Cartier
- Gala Reconnaissance en Minganie
- Gala des Entreprises de Sept-Îles
- Bonne Esperance Tourism Development Foundation
- Student Entrepreneurship Event (CLC de Netagamiou)
- Consultation publique – Maison de transmission de la culture Innu ; Shaputuan
- Association des pêcheurs de Tête-à-la-Baleine
- LNS Seafood

- Croisières en Minganie
- Fondation de développement de tourisme de la BCN
- Conception et lancement de 2 nouveaux prêts aux entreprises dans le cadre d'un 5 à 7 en novembre dernier (30 participants)
- Organisation de 9 dîners des intervenants socio-économiques à Sept-Îles
- Organisation de 2 Causeries en Minganie
- Organisation de 3 Causeries en Basse-Côte-Nord (Chevery, Harrington Harbour et Vieux-Fort)
- Supervision de l'organisation de Terroir du Littoral, l'organisme porteur du Circuit gourmand et embauche d'une étudiante pour voir à la tenue des activités estivales

### La nouvelle entente 2011-2016 avec l'Agence de développement économique du Canada (DEC)

Le 30 mai 2011, nous signions la nouvelle entente contractuelle avec l'Agence DEC d'une durée de 5 ans. Cette entente présente une légère coupure dans le budget de financement d'initiatives en développement local. De plus, le budget de fonctionnement ne sera pas majoré pour les 5 années de l'entente, ce qui nous obligera à revoir certains éléments de notre plan d'action et de notre organisation.

Ceci étant dit, il est important de considérer que ces coupures faisaient partie d'un vaste plan de révision budgétaire qui a touché pratiquement tous les ministères fédéraux. Pour le reste, nous pouvons dire que la nouvelle entente traduit bien le haut niveau de satisfaction et de confiance de l'honorable Denis Lebel, Ministre des Transports, de l'Infrastructure et des Collectivités et ministre de l'Agence de développement économique du Canada pour les régions du Québec et, faut-il le rappeler, ancien président d'une SADC.

### Ce que nous réserve l'année financière 2011-2012

De nouvelles façons de faire, un coffre à outils bonifié et un contexte socio-économique allant de l'abondance à la dévitalisation au sein d'un vaste territoire diversifié au niveau de la culture et de la langue. Voilà autant d'éléments qui devraient nous tenir occupés au cours des mois à venir. De façon plus précise, voici les principaux éléments que nous avons en projet pour l'année en cours :

- **Saine gouvernance de l'organisation**  
Qu'il s'agisse du respect de nos politiques internes, de la reddition de comptes et de l'animation du conseil d'administration, nous désirons comme toujours, tout mettre en œuvre pour assurer une conduite saine et transparente de nos activités.

### • Couverture de l'ensemble du territoire

Même si nous faisons face à d'importants défis logistiques qui peuvent limiter notre capacité d'intervention dans certains dossiers, nous nous faisons l'honneur de tout mettre en œuvre pour offrir à tous les promoteurs domiciliés entre Rivière-Pentecôte et Blanc-Sablon, la possibilité de bénéficier de notre aide technique et de nos outils financiers.

### • Prestation de services dans les deux langues officielles

Plus de 30 % de la population de notre territoire est anglophone. La majorité étant concentrée en Basse-Côte-Nord. Qu'il s'agisse de l'affichage au bureau, de notre site Internet, de notre réception d'appels par téléphone et de nos interactions avec les partenaires et promoteurs anglophones, nous mettons tout en œuvre pour faciliter équitablement l'accès à nos services dans les deux langues officielles.

### • Promotion de notre coffre d'outils

Pour bénéficier à tous ceux et celles qui ont un projet admissible, nos programmes doivent être connus sur l'ensemble du territoire. Nous avons pu reprendre cette année, nos publicités dans les médias écrits. Nous avons dû nous abstenir de publiciser l'an passé, en raison de technicalités reliées à la Loi sur les langues officielles et à la Charte québécoise de la langue française. Combinées à nos diverses activités de réseautage et de représentation, ces publicités devraient nous permettre de bien faire connaître nos produits et services auprès de la clientèle cible.

### • Offre de services techniques et financiers

Voilà le cœur de notre raison d'être, qu'il s'agisse d'aider des entrepreneurs ou des promoteurs d'initiatives en développement local, nous sommes en mesure d'offrir des conseils techniques et, lorsqu'il est possible de le faire, d'offrir le ou les meilleurs programmes de financement disponibles.

## L'équipe



Suzy



Caroline



Richard



Marc

Le plan d'action  
2011-2012 est disponible en ligne