

TABLEAU SYNOPTIQUE

DU PLAN STRATÉGIQUE 2017 - 2018

MISSION	ORIENTATIONS	AXES D'INTERVENTION	OBJECTIFS	CIBLES
Soutenir le développement économique de la Côte-Nord	Soutenir le développement de l'entrepreneuriat sur le territoire de la SADC Côte-Nord	1.1 Optimisation de nos services sur le territoire	1.1.1 Offrir du soutien adapté aux besoins particuliers des entrepreneurs de notre région. 1.1.2 Promouvoir les fonds d'investissement de la SADC auprès des entrepreneurs et partenaires de notre territoire. 1.1.3 Maintenir le partage du financement	Démarche ciblée dans les 3 MRC : 5 déplacements en Minganie et 2 déplacements dans le Golfe du Saint-Laurent (voir calendrier des déplacements/partenaires) 800 Heures d'accompagnement Aides techniques Partage des dossiers de financement à 80% 30 Dossiers de financements (FI et SJ) 100% utilisation du projet SAPE
		1.2 Contribuer à la création et à la consolidation des entreprises de notre territoire	1.2.1 Soutenir la relève entrepreneuriale. 1.2.2 Soutenir les entrepreneurs aux bénéfices d'une démarche en innovation et DD. 1.2.3 Rejoindre les promoteurs et partenaires autochtones	Formation en relève entrepreneuriale Utiliser des outils diagnostiques en innovation et DD pour les interventions auprès des promoteurs Rapprochement avec les communautés autochtones de la région
« Être un partenaire stratégique de l'innovation régionale et de la diversification économique durable au sein des collectivités et des entreprises de la Côte-Nord. »	Soutenir le développement économique local des collectivités	2.1 Contribuer à la croissance de l'économie locale	2.1.1 Promouvoir l'enveloppe de contributions non-remboursables (DEL & LLO) et en assurer la saine gestion	Effectuer du démarchage auprès des partenaires et promoteurs dans les 3 MRC Partager équitablement l'enveloppe LLO dans la MRC du Golfe du Saint-Laurent et l'enveloppe DEL dans les 3 MRC Maintenir les projets locaux autochtones
		2.2 Positionner la SADC comme un partenaire stratégique en développement	2.2.1 Collaborer aux actions de concertation et aux projets structurants pour le développement économique local	Participer à des tables de concertation et aux comités de développement en liens avec nos créneaux sur notre territoire Organiser 5 déplacements Maintenir notre certification niveau 2 de Recy-Québec
VALEURS	Maintenir le développement organisationnel et économique de la SADC	3.1 Développer et gérer les ressources humaines	3.1.1 Partager une vision inspirante	Rencontres individuelles et d'équipe 2 activités de team building Projet budget innovation
		3.2 Obtenir une performance financière équilibrée sur les activités des fonds	3.1.2 Développer des expertises et compétences performantes 3.2.1 Assurer notre rentabilité	1% de la masse salariale destinée à la formation annuellement Taux de croissance des fonds : + 5% Taux de perte des fonds : - 3% Développer une stratégie d'affaires
+ Engagement + Adaptabilité + Innovation + Partenariat + Professionnalisme	Accroître la visibilité et le positionnement de la SADC	3.3 Soutenir et favoriser la mobilisation des administrateurs du CA	3.3.1 Optimiser la gestion des activités des administrateurs	Mettre en place une structure de saine gouvernance
		4.1 Développer une stratégie marketing	4.1.1 Développer des outils marketing	Plan de communication, politique des réseaux sociaux et gabarit du contenu
		4.2 Soutenir les services aux PME	4.2.1 Développer des offres de formations adaptées selon les besoins des promoteurs	Offrir 5 formations aux promoteurs du territoire
		4.3 Soutenir le service aux partenaires et aux communautés autochtones	4.3.1 Participer à des tables de concertations et à des activités de réseautage	Maintenir le maillage entre les 4 SADC du territoire Organiser 5 diners des intervenants