

PLAN STRATÉGIQUE 2019-2020

MISSION

Soutenir le développement économique de la Côte-Nord

VISION

Être un partenaire stratégique de l'innovation régionale et de la diversification économique durable au sein des collectivités et des entreprises de la Côte-Nord

VALEURS

L'engagement, l'adaptabilité, l'innovation, le partenariat & le professionnalisme

		ORIENTATIONS	OBJECTIFS STRATÉGIQUES	CIBLES
ENJEUX	SERVICE AUX ENTREPRISES // Soutenir le développement de l'entrepreneuriat sur notre territoire	Contribuer à la création et à la consolidation des entreprises sur notre territoire	Offrir du soutien adapté aux besoins particuliers des entrepreneurs de notre région Promouvoir les fonds d'investissement de la SADC auprès des entrepreneurs et partenaire du territoire. Maintenir le partage du financement	// Démarche ciblée dans les 4 MRC : 5 déplacements en Minganie, 3 dans le Golfe-du-Saint-Laurent et 4 dans la MRC de Caniapiscau. // 900 heures d'accompagnement de suivi et d'aide technique // 85 % des dossiers de financement partagés // 30 dossiers de financement dans les deux fonds (FI et SJ)
		Améliorer la compétitivité des entreprises sur notre territoire	Soutenir les entrepreneurs aux bénéfices d'une démarche en innovation et développement durable. Promouvoir nos fonds d'investissement auprès des entrepreneurs et partenaires de notre territoire Rejoindre les promoteurs et partenaires autochtones	// Promouvoir les démarches de l'économie circulaire Synergie 138 // Interpeller et visiter 60 entreprises // Établir 6 maillages // 8 rencontres partenaires de développement économique
	DEL // Soutenir le développement économique de nos collectivités	Contribuer à la croissance de l'économie locale	Promouvoir les enveloppes du Développement économique local, LLO et du MIL	// Effectuer du démarchage auprès des partenaires et entrepreneurs afin d'initier ou de collaborer à des projets économiques // Utilisation à 100% de l'enveloppe DEL, LLO et SAPE
		Positionner la SADC comme un partenaire stratégique en développement	Collaborer aux actions de concertation et aux projets structurants en lien avec le développement économique des collectivités rurales	// Participer aux activités des comités pertinents en lien avec les créneaux de l'économie régionale de chaque MRC.

		ORIENTATIONS	OBJECTIFS STRATÉGIQUES	CIBLES
ENJEUX	ORGANISATION INTERNE // Maintenir notre développement organisationnel et économique	Développer et gérer les ressources humaines	Partager une vision inspirante Développer des expertises et des compétences performantes	// 12 rencontres individuelles et 40 rencontres d'équipe // 3 activités de team building // 1 % de la masse salariale annuelle destinée à la formation // Participer à 4 colloques ou formations en lien avec nos créneaux
		Obtenir une performance financière équilibrée sur les activités des fonds	Assurer notre rentabilité Évolution du portefeuille Gestion efficace du risque qui incombent à notre rôle de développeur économique	// Maintenir l'équilibre budgétaire des 3 fonds (croissance de 3% et taux de perte de moins de 5%) et revoir la politique de provisions mauvaises créances // Planifier le développement d'un fonds indépendant de financement de projet // Favoriser une alliance avec la BDC
		Soutenir et favoriser la mobilisation des administrateurs de la société	Optimiser la gestion des activités des administrateurs Contribuer à l'adhésion de nouveaux membres	// Revue de la gouvernance pour la gestion des activités nouvelles et mandataires // Adhésion de 60 nouveaux membres
		Simplifier et adapter nos processus	Mise à jour des procédures, système de relève et efficacité des processus	// Rendre plus efficace et efficient le système de financement // Rédaction et/ou révision de 3 procédures ou politiques // Analyse financière par sous-traitance
	COMMS ET MARKETING // Accroître notre visibilité et notre positionnement	Soutenir les services aux PME et travailleurs autonomes	Être présent et visible pour les entreprises Développer des offres de formation adaptées selon les besoins des promoteurs	// Offrir 3 formations aux promoteurs du territoire // 70 publications sur les réseaux sociaux pour la SADC + Synergie 138
		Soutenir les services aux partenaires et aux communautés autochtones	Participer à des tables de concertations et à des activités de réseautage	// Organiser 5 déjeuners / dîners / 5@7 des intervenants et promoteurs