PLAN STRATÉGIQUE 2018-2019

MISSION //
Soutenir le développement économique de la Côte-Nord

VISION //
Être un partenaire stratégique de l'innovation régionale et de la diversification économique durable au sein des collectivités et des entreprises de la Côte-Nord.

VALEURS //
L'engagement, l'adaptabilité, l'innovation, le partenariat & le professionnalisme

ORIENTATIONS

	AXES D'INTERVENTION	OBJECTIFS	CIBLES
FINANCEMENT // Soutenir le développement de l'entrepreneuriat sur notre territoire	Optimiser nos services sur le territoire	Offrir du soutien adapté aux besoins particuliers des entrepreneurs de notre région Maintenir le partage du financement	// Démarche ciblé dans les 3 MRC : 5 déplacements en Minganie et 3 dans le Golfe-du-Saint-Laurent (Se référer au calendrier des déplacements et partenaires) // 900 heures d'accompagnement de suivi et d'aide technique // 85 % des dossiers de financement partagés // 25 dossiers de financement dans les deux fonds (FI et SJ)
	Contribuer à la création et à la consolidation des entreprises de notre territoire	Promouvoir l'adoption des technologies et le développement des marchés Promouvoir nos fonds d'investissement auprès des entrepreneurs et partenaires de notre territoire Rejoindre les promoteurs et les partenaires autochtones	// Amener 2 PME à l'exportation // 100 % d'utilisation du projet SAPE // 8 rencontres partenaires de développement économique // 3 partenaires et 5 nouveaux promoteurs autochtones

DEL //
Soutenir le développement économique de nos collectivités
	Contribuer à la croissance de l'économie locale	Promouvoir les enveloppes de contributions non remboursables (DEL et LLO) et en assurer la saine gestion	// Effectuer du réseautage auprès des partenaires dans les 3 MRC de notre territoire (8 diners des intervenants, forum touristique, etc.)
			// Partager équitablement l'enveloppe LLO dans la MRC du Golfe-du-Saint-Laurent et l'enveloppe DEL dans les 3 MRC
			// Soutenir 4 projets autochtones et 4 projets anglophones

	Positionner la SADC comme un partenaire stratégique en développement	Collaborer aux actions de concertation et aux projets structurants pour le développement économique local Favoriser une présence accrue en région pour saisir les occasions d'affaires et appuyer les entreprises locales	// Participer à des tables de concertation et aux comités de développement en lien avec nos créneaux // 5 collaborations à des activités économiques (Colloque RH, Dragons Sept-Rivières, Colloque de l'industrie touristique, la semaine entrepreneuriale, JCCSI, etc.)

ORIENTATIONS

AXES D'INTERVENTION	OBJECTIFS	CIBLES
ORGANISATION INTERNE // Maintenir notre développement organisationnel et économique		
Développer et gérer les ressources humaines	Partager une vision inspirante	// 12 rencontres individuelles et 40 rencontres d'équipe // 2 activités de team building

	Développer des expertises et compétences performantes	// 1 % de la masse salariale destinée annuellement à la formation
		// Poursuivre la formation en anglais
		// Participer à 4 colloques ou formations en lien avec nos créneaux

Obtenir une performance financière équilibrée sur les activités des fonds	Assurer notre rentabilité	// Taux de croissance des fonds : + 5 %
		// Taux de perte des fonds : - 3 %
		// Recherche de subventions ou apport de fonds (SODIM)

Soutenir et favoriser la mobilisation des administrateurs du CA	Optimiser la gestion des activités des administrateurs	// Revue de la gouvernance pour la gestion des activités nouvelles et mandataires // Création d'un comité de recrutement de la gouvernance
	Contribuer à l'adhésion de nouveaux membres	// Adhésion de 150 nouveaux membres // Produire et/ou réviser 6 procédures ou politiques
Structurer et assurer la saine gestion de l'organisation	Mise à jour des procédures, système de relève et efficacité des processus Produire un mécanisme de règlement de différent Préparer le virage numérique de l'organisation	// Rendre plus efficace et efficient le service de financement // Mettre en place une gestion sans papier
COMM & MARKETING // Accroitre notre visibilité et notre positionnement		

Développer une stratégie marketing	Être présent et visible pour les entreprises	// Plan de communication et gabarit du contenu
		// 30ième anniversaire de la SADC
		// 50 publications sur les réseaux sociaux
		// Contribution à la semaine entrepreneuriale, ADN 34, Dragons Sept-Rivières, Colloque RH

Soutenir les services aux PME	Développer des offres de formations adaptées selon les besoins des promoteurs	// Offrir 5 formations aux promoteurs du territoire
Soutenir le service aux partenaires et aux communautés autochtones	Participer à des tables de concertations et à des activités de réseautage	// Organiser 8 diners des intervenants (incluant 1 déjeuner en Minganie et 1 diner à Port-Cartier)